

b. Bulletin

□ NUMÉRO 10 | □ MARS | □ 2012

DANS CE NUMÉRO

- b. Un souffle de renouveau**
Un nouveau look pour les revêtements de sol résidentiels 1
- b. Du style à revendre**
Le Salon canadien de l'ameublement résidentiel..... 2
- b. Des tapis d'exception**
Beaulieu Canada dévoile une nouvelle collection de tapis..... 2
- b. Sol... ennel!**
Comme dans un château..... 3
- b. Suivez-nous** 3
- b. Avec toute notre gratitude**
Le voyage d'incitation au Mexique 4

b. Un souffle de renouveau

Un nouveau look pour les revêtements de sol résidentiels

Après des mois de travail acharné, l'équipe de marketing de Beaulieu Canada a le vif plaisir de dévoiler son système de merchandising Your HomeStyle remanié. Reconnue depuis longtemps pour son excellente perception des divers modes de vie des consommateurs et conçue pour simplifier l'achat d'un tapis, l'image de marque Your HomeStyle (YHS) s'est refait une beauté grâce à une touche résolument moderne. La marque comprend désormais des revêtements à surface dure – bois franc, résilients et laminés – qui viennent s'ajouter aux tapis. En analysant de nouvelles études de marché qui incluaient les plus récentes données démographiques, l'équipe de

marketing a pu cibler la femme en tant que principale responsable des décisions d'achat reliées au décor intérieur. Les résultats des analyses mettaient également en évidence la nécessité d'ajouter un quatrième style de vie afin de broser un tableau fidèle de l'évolution des divers segments de notre société. Si l'apparence extérieure de YHS a fait l'objet d'un nouveau design – couleurs vives et audacieuses et présentoirs ingénieux conçus pour plaire aux femmes –, la marque demeure fidèle à sa philosophie de base : en répartissant la clientèle en fonction de quatre grands styles de vie – Boho Chic, Cozy Casa, Studio Urbano et Classik Elegance –, la marque est mieux placée pour prévoir les valeurs et les tendances particulières qui jouent un rôle lors de l'achat de revêtements de sol par les consommateurs et pour s'ajuster en conséquence. Côté tendances, Boho Chic, le style de vie le plus nouveau, cible ce groupe de plus en plus nombreux de jeunes adultes soucieux de l'environnement et épris de réformes. Décrits comme éclectiques, bohémiens et bio, ces

clients préfèrent un look décontracté et artisanal qui évoque la nature. L'équipe de marketing s'est aussi employée à revisiter les trois styles de vie originaux. Cozy Casa est centré sur la famille, comme en témoignent les nombreuses options à prix abordable et fort pratiques, dont les couleurs permettent de créer un intérieur confortable et dynamique. Le look et la fonction se rejoignent dans l'éventail de revêtements Studio Urbano, dont le modernisme s'harmonise avec un style cosmopolite percutant. Quant aux consommateurs plus traditionnels, ils continueront à être attirés par les designs intemporels et huppés de Classik Elegance. Dans le domaine des revêtements de sol, Your HomeStyle demeure le programme pour détaillants indépendants le plus exclusif de Beaulieu Canada et celui qui propose le meilleur assortiment de nos produits. À travers un système de vente axé sur les styles de vie, YHS continue à symboliser une expérience d'achat unique et des plus agréables pour la consommatrice en quête d'un nouveau revêtement de sol. □



Vue d'ensemble des nouveaux présentoirs YHS

b. Du style à revendre

Le Salon canadien de l'ameublement

Depuis 40 ans, le Salon canadien de l'ameublement résidentiel est reconnu comme le principal lieu de rendez-vous des professionnels de l'ameublement au Canada. En fait, il est devenu la référence clé en décoration intérieure et ce, en mettant en lumière les prochaines tendances et en ciblant le consommateur canadien. Ce mois-ci, des centaines de détaillants, de designers, de décorateurs et de fournisseurs ont convergé vers Toronto pour venir voir les Vitrines pop-up et les nouveautés offertes par divers fabricants. Au cours de ce salon, qui a duré un week-end, l'équipe de design montréalaise formée de Pierre D'Anjou et André Caron a présenté sa 12^e vitrine tendances. Chaque année, D'Anjou et Caron réunissent une sélection de produits fabriqués au Canada qui, selon eux, susciteront un très grand

intérêt auprès des consommateurs au cours de l'année.

Organisées sous la forme de 12 décors réalistes, les vitrines tendances comprenaient cette année un revêtement de sol, qui venait s'ajouter aux autres articles d'ameublement.



Vignette tendance au SCAR - Collection Pür, 1244 Berkeley Oak.

D'Anjou, qui a déjà travaillé chez Beaulieu Canada pour repenser l'image Your HomeStyle, avait choisi des revêtements de Beaulieu pour sa vitrine. Les laminés Pür et Kosmo, le revêtement résilient Karisma et le tapis H825 Mystical Lake Front de



Vignette tendance au SCAR - Collection Kosmo, 1222 Black Walnut.

Beaulieu Canada faisaient partie des produits qu'il avait retenus. Conçus en fonction des quatre styles de vie Your HomeStyle, la vitrine tendances 2012 de D'Anjou et Caron présentait les beaux revêtements de sol et le système de merchandisage exceptionnel de Beaulieu Canada tout comme leurs prévisions quant aux tendances mode à surveiller sur le marché cette année. □

b. Des tapis d'exception

Beaulieu Canada dévoile une nouvelle collection de tapis



Beaulieu Canada a le vif plaisir de lancer la Collection Cosmopolitan, qui vient enrichir la gamme b.Rugs par son esthétique haut de gamme. La Collection Cosmopolitan, qui se

distingue par sa texture unique en son genre, complète à merveille le bel éventail de moquettes et carpettes de Beaulieu. Elle plaira aux consommateurs par son mélange original de fibres et de tons naturels tout à fait en phase avec les dernières tendances mode. Fabriqués d'une manière artisanale, ces tapis 100 % laine provenant des quatre coins du monde sauront ajouter une note de chaleur et de douceur à tout

intérieur. Les consommateurs seront en outre attirés par les riches couleurs organiques de chaque tapis. Ces tapis sont touffetés et noués à la main, ce qui leur confère un style encore plus exceptionnel et démontre toute l'attention portée aux détails. Offerte en douze motifs captivants et en deux tailles – 5 pi x 8 pi et 8 pi x 10 pi –, la Collection Cosmopolitan sera offerte dans des magasins de détail partout au Canada. □

b. Sol... ennel!

Comme dans un château

Cette année, donnez à tout intérieur l'élégance d'un château grâce à deux des nouvelles collections de Beaulieu Canada en provenance de US Floors. Basée à Dalton, en Géorgie, US Floors est un fabricant réputé de revêtements de sol durables et écophiles. US Floors comprend l'importance de prendre des initiatives écologiques et incorpore du liège ainsi que de

l'huile de lin dans la fabrication de ses revêtements. Le fini naturel à l'huile pénètre la couche d'usure en chêne et protège ainsi la surface tout en rehaussant la splendeur du grain. Chaque collection de revêtements superbement vieillis et certifiés FSC ajoute à tout intérieur la beauté intemporelle du bois dur combinée à la fonctionnalité du bois d'ingénierie.



Castle Combe offre à chaque pièce le look d'un sol ancien ainsi que les avantages d'un bois d'ingénierie du XXI^e siècle. Les atouts visuels de cette collection sont la présence de nœuds en relief et de fissures profondes. Le caractère distinctif de chaque planche s'explique par le recours à des techniques de vieillissement et à une finition aux huiles naturelles qui conservent la beauté originale du bois.

La collection Navarre a l'art de créer

une ambiance raffinée avec ses larges planches de chêne, ses surfaces uniques travaillées à la main et son fini naturel à l'huile. Grâce à des techniques de patinage et de grattage à la main et au fini antique, Navarre donne à chaque planche une touche patrimoniale inégalée par les autres options en matière de revêtements de sol. Grâce à son épaisseur et à sa durabilité, la couche d'usure de chaque planche est en mesure de supporter les va-et-vient des familles les plus actives pendant de nombreuses années.

Les collections en bois d'ingénierie Castle Combe et Navarre vont sûrement devenir des choix très en demande en raison de leur aspect frappant, de leur fonctionnalité toute moderne et de leur mode de fabrication écoresponsable. Chaque collection est vendue dans des magasins de détail un peu partout au Canada. □



b. Suivez-nous

Joignez-vous à la conversation! Beaulieu Canada a maintenant sa page Facebook. Nous pourrions ainsi partager avec vous les dernières nouvelles sur nos produits, sur nos collections et sur nos événements et promotions. Avec plus de 500 millions d'utilisateurs à l'heure actuelle, ce réseau social fréquenté massivement est une façon facile et amusante de rester en contact avec des amis, des collègues et des clients.

Entrez en contact avec la communauté en ligne de Beaulieu Canada dès aujourd'hui et partagez avec nous vos expériences en matière de revêtements de sol!

[Facebook.com/beaulieu.ca](https://www.facebook.com/beaulieu.ca)



Tout ce dont vous avez besoin ...

Beaulieu Canada est fière de donner l'exemple en adoptant des stratégies écologiques d'avant-garde, des initiatives socialement responsables et une approche novatrice quant à ses produits, à ses programmes et au soutien accordé à ses partenaires en vue de mieux servir la clientèle.

b. Avec toute notre gratitude

Le voyage d'incitation au Mexique

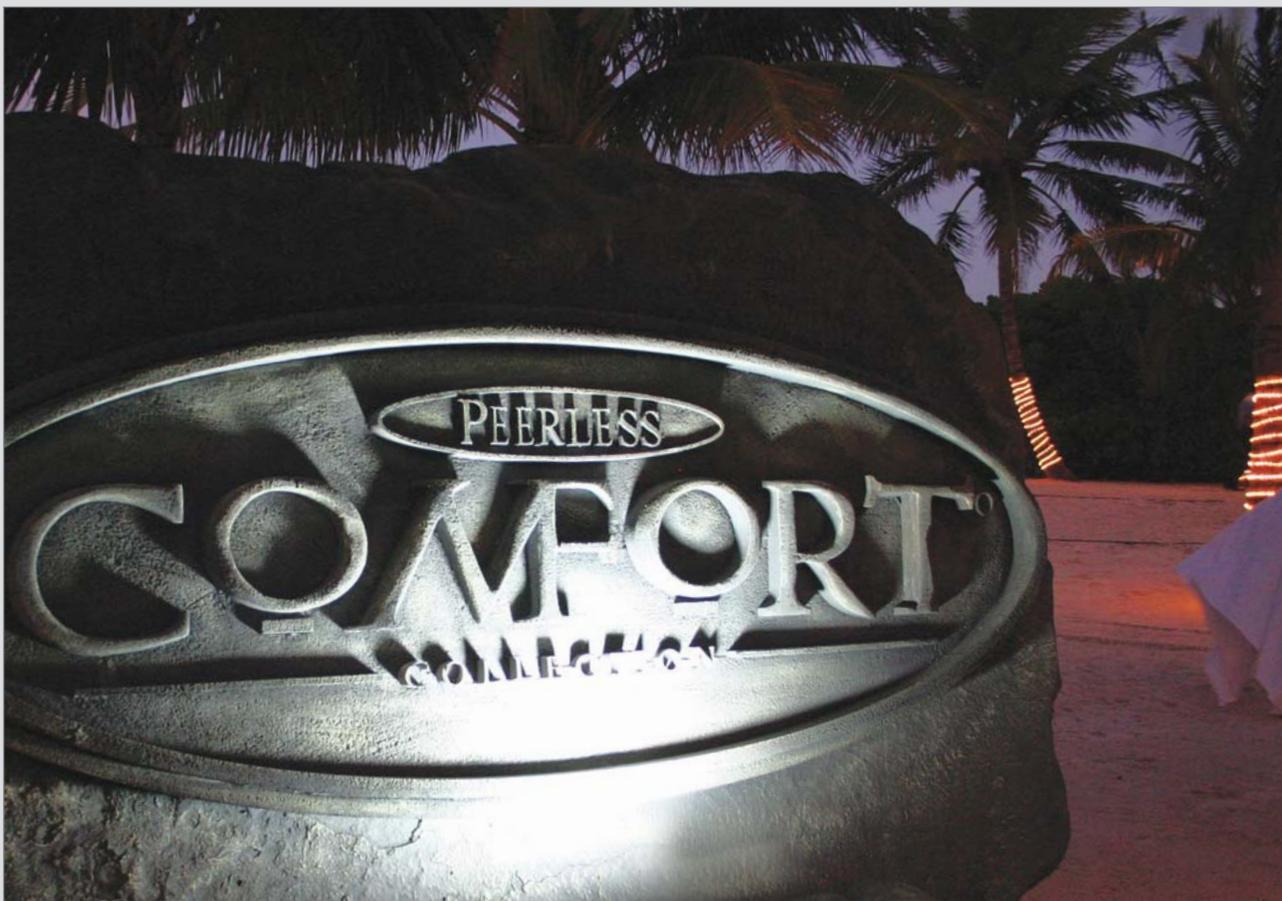
Si Beaulieu Canada réussit à demeurer le principal fabricant de tapis et distributeur de revêtements de sol au Canada, c'est surtout grâce à l'excellent travail des membres de notre programme de vente au détail. Leur fidèle soutien permet à notre entreprise de fournir aux consommateurs canadiens des revêtements de sol de qualité supérieure. Ce mois-ci, nous avons exprimé notre gratitude en accompagnant 163 membres du programme Peerless Comfort dans le cadre de notre voyage d'incitation de sept jours à la Riviera Maya, au

Mexique. Les membres ont séjourné au superbe Grand Palladium White Sands Resort and Spa où ils ont eu droit à une semaine de plaisirs : cocktails, banquets thématiques, excursions palpitantes et camaraderie ! La planification de ce voyage, qui a été couronné d'un immense succès, a été coordonnée par Spog International, une agence de voyages reconnue pour son excellent service et son attention aux détails. À preuve : le bouquet de fleurs, le panier de fruits et la bouteille de tequila qui avaient été déposés dans chaque chambre.

Au cours de la semaine, chaque membre du programme Peerless Comfort a pu faire son choix parmi les activités gratuites qui leur étaient offertes pendant la journée, comme l'exploration des ruines de l'ancien empire maya au site d'Ek Balam ou encore la découverte du Rio Secreto, une immense rivière souterraine. Des membres de Beaulieu Canada, y compris Mieke De Clerck, propriétaire de Beaulieu Canada, et son fils, Nicolas Bouckaert, ainsi que Karel Verduyssen, PDG, étaient présents à la réception d'adieu à la

fin de la semaine. En guise de remerciement et comme souvenir de ce voyage remarquable, chaque invité a reçu un exemplaire du célèbre calendrier maya.

Nous tenons à remercier chacun des membres Peerless Comfort qui s'est joint à nous dans le cadre du voyage d'incitation sur la Riviera Maya. Votre présence a été fort appréciée et nous espérons sincèrement que vous vous êtes bien amusés. Votre fidèle soutien revêt une très grande importance pour nous. □



Voyage d'incitation Peerless Comfort, Riviera Maya, Mexique